

## I Conferencia Internacional de la Posventa de Automoción en CLEPA

**Celebrada en Bruselas, la Asociación Europea de proveedores de Automoción analizó la posventa: el marco, las estrategias, y la tecnología**

Más de 160 participantes de primer nivel de la industria de la automoción, constructores, distribuidores y redes de talleres, comandados por los principales directivos de [CLEPA](#) como **Lars Holmqvist**, presidente ejecutivo, o **Josef Frank**, director posventa, así como los más significativos responsables de la Comisión Europea como **Paolo Cesarini**, responsable de la competencia, **Günther Verheugen**, responsable de Industria y Empresariado o **Philippe Jean**, responsable de Automoción en la dirección general de Empresariado, el Parlamento Europeo, miembros de los estados de la UE asistieron al primer evento de estas características celebrado el pasado 19 de noviembre en Bruselas.

Las conferencias, a cargo de ponentes del calado de **Sophie Desormière**, directora de marketing de producto en *Valeo*, **Pierre Fleck**, Vicepresidente Ejecutivo de Parts & Services en el *Grupo Fiat*, **Hans Meter Meyen**, vicepresidente ejecutivo de posventa automóvil en *Robert Bosch*, **Juergen Buchert**, presidente ejecutivo de *TecCom* o **Martin Herbst**, miembro de la directiva de *Hella*, se centraron en las tecnologías del futuro en la automoción, así como los efectos de la crisis en la posventa, además de las estrategias de negocio de la posventa orientadas al futuro bajo las perspectiva de los distribuidores independientes, los fabricantes de componentes y los constructores de vehículos.

Otro de los temas tratados fueron los desafíos de la posventa del futuro que se derivan de la implementación de las nuevas tecnologías electrónicas (o lo que ellos llamaron una computadora sobre ruedas), así como las partes más adecuadas para el parque (algo envejecido), como por ejemplo las piezas remanufacturadas.

Tras estas intervenciones, los responsables de la competencia en Europa hablaron sobre el papel de la Comisión Europea como reguladora del marco sectorial y del impacto de estas acciones en la posventa europea, mencionándose el estudio de mercado realizado por *AT Kearney* del que se desprende que la recuperación se verá en el mercado en 36 meses, que está creciendo la demanda de especificaciones low cost y que el canal independiente sería el más favorecido de la actual situación coyuntural, así como la implantación (por parte de las distintas compañías) de medidas de crisis focalizadas a la localización y explotación de medidas, además de intensificación de las estrategias de competitividad.

El equilibrio para los actores de la posventa se dirime en dos niveles: primero en la competencia entre los constructores y los operadores independientes, y segundo, por el lanzamiento de los vehículos con los más modernos elementos tecnológicos para cumplir con la Euro V, además de la necesidad de piezas de valor equilibrado para los vehículos más antiguos.

Esta conferencia se celebraba tras una cena para estrechar relaciones entre los principales actores del mercado, asistentes al evento, bajo lo que se podría denominar como "Estilo Belga", en la que Verheugen ofreció una intervención sobre algunos temas que iban a centrar la reunión al día siguiente.

El presidente de CLEPA pidió a los Responsables de la CE que en su mandato tuvieran presentes las demandas del sector.