



IPO
ca
OCIÓN



🔍 Buscar en el site 🔍 Buscar en el directorio

Buscar

e-Boletines Registro

- Noticias
- Productos
- Reportajes
- Foros y Blog
- Eventos
- Recursos
- Empleo
- Directorio

estás en http://www.autoprofesional.com/Noticias/Detalle_Noticia

El mercado europeo de refabricados asciende a 6 billones de euros **CLEPA quiere que Bruselas defina correctamente el concepto de recambio refabricado**

El recambio reconstruido, refabricado o remanufacturado, se ha convertido en un auténtico cajón de sastre. La falta de un **definición legal clara** ha hecho que bajo el mismo paraguas se engloben actividades de recuperación de piezas difícilmente equiparables. Para evitar confusiones, la asociación europea de fabricantes de componentes, Clepa, ha creado un **Grupo de Trabajo de Refabricados** y está presionando a la Unión Europea para establecer una definición del recambio reconstruido, refabricado o remanufacturado, que distinga nitidamente entre las piezas usadas que vuelven al mercado después de ser sometidas a un proceso industrial mediante el que se garantiza el cumplimiento de las especificaciones técnicas con las que fueron concebidas en su origen, de aquellas otras que se reintroducen en la posventa después de un proceso menos exigente de rectificación o reacondicionamiento (**ver noticia denuncia fabricantes catalizadores**). Clepa apuesta también por estimular y remunerar los procesos de recogida de cascos.

Por Redacción Autoprofesional - 07/05/2009

Economía y ecología son las dos características que hacen de los **recambios reconstruidos una opción muy atractiva para el mantenimiento y reparación de los vehículos** de muchos automovilistas europeos. Sin embargo, la recuperación de piezas se está realizando a través de diversos procesos más o menos industrializados, lo que se traduce en que no todos los productos que vuelven al mercado proporcionan las mismas garantías de calidad y que, a menudo, se utilicen de forma indiscriminada términos como refabricados, reconstruidos, remanufacturados, rectificados o reacondicionados. Para poner coto a esta situación, la división de posventa de Asociación Europea de Productores de Componentes de Automoción, Clepa, ha creado un Grupo de Trabajo de Refabricados, y ha remitido a la Comisión Europea un documento que contiene una propuesta de definición del "recambio refabricado" y datos de mercado que avalan la importancia de este tipo de productos en la posventa europea.



Josef Frank es el responsable del área de Posventa de la patronal europea de fabricantes de componentes de automoción, Clepa.

El documento remitido por Clepa a Bruselas está formando parte de las negociaciones que la Unión Europea mantiene con India y Corea para un futuro acuerdo de comercio exterior. Durante los trabajos preparatorios de las mismas, la Comisión Europea pidió información a Clepa sobre la importancia de la refabricación de piezas en el territorio de la Unión, circunstancia que ha sido aprovechada por la patronal de componentes para animar a Bruselas a **definir de forma definitiva y con toda claridad el concepto de recambio refabricado**.

El documento remitido por Clepa a Bruselas **define el "recambio refabricado" como: "Un producto que cumple una función equiparable a la del recambio original y que se fabrica mediante un proceso industrial estandarizado y acorde con las especificaciones técnicas originarias de la pieza. Una pieza de recambio refabricada ofrece las mismas garantías que una pieza de recambio nueva"**.

Clepa señala además que el negocio europeo de los componentes refabricados **factura aproximadamente 6 billones de euros a precios de venta al público** y que las empresas que los producen emplean a unos 32 mil trabajadores en toda la Unión Europea.

La patronal europea de los componentes informa también de que la refabricación es una **actividad de desarrollo sostenible**. Consume menos energía que la fabricación de un componente nuevo y **contribuye a reducir las emisiones de CO2 en aproximadamente 8,4 millones de toneladas al año**. Según Clepa, este negocio permite a los consumidores colaborar con la protección del medio ambiente mediante la elección de piezas de recambio refabricadas para mantener y reparar sus vehículos. La idea, explica la patronal, es sencilla: **los productos refabricados son más rentables de producir porque para ello se emplean recambios ya usados**, lo que permite beneficios económicos también para el consumidor.

El interés de Clepa por clarificar lo que representa el refabricado en los mercados europeos de la posventa, se ha concretado recientemente en el protagonismo otorgado por esta patronal a este tipo de productos en su **Día de la Tecnología 2009** celebrado en Bruselas en el marco de Autoworld. Además, y posiblemente de más importancia a largo plazo, CLEPA ha organizado un grupo de trabajo de refabricación para considerar nuevas vías de promoción

Josef Frank, director de Posventa de Clepa

"El objetivo del Grupo de Trabajo de Refabricación es subrayar la importancia de la industria del refabricado porque los mayores proveedores de este tipo de piezas las distribuyen a través del mercado de la reposición", señala Josef Frank, Director de Posventa de la patronal europea de fabricantes de componentes. "Esto, a su vez, significa que el refabricado se está convirtiendo en un negocio clave para los miembros de Clepa. Por eso, otro objetivo del grupo de trabajo es crear una definición clara de recambio refabricado y especificar los diferentes procesos industriales que dan lugar a este tipo de piezas."

Respecto a la documentación remitida a Bruselas, Frank señala: "En nuestra presentación a la Comisión Europea, hemos buscado subrayar el hecho de que el refabricado es una actividad medioambientalmente altamente sostenible, que requiere de menos energía que la fabricación de nuevas piezas y ayuda a reducir en 8,4 millones de toneladas las emisiones a la atmósfera de CO2. Desde Clepa promovemos el refabricado como una actividad industrial y comercial,

Lo último

[Cetraa apoya a los talleres de Albacete en su petición de reducir el Impuesto...](#)

[Marangoni pone en marcha el servicio de asistencia en carretera RING24h](#)

[Midas se apoya en el Reglamento 1400/2002 en su nueva campaña de revisiones](#)

[La Asociación de Talleres de Sevilla denuncia a 12 reparadores ilegales](#)

[Los talleres de La Coruña mantienen su carga de trabajo a pesar de la crisis...](#)

[Delticom celebra su 10º Aniversario](#)

Más noticias

patrocina



TecDoc
WEB SHOP

Tecnología del Pegado Elástico
Sika

Autotecnic 2000

Su publicidad aquí

La más amplia gama de Pastillas de Freno

no sólo como parte de la gestión medioambiental de las piezas fuera de uso."

"Al mismo tiempo, el refabricado juega un papel en los acuerdos del libre mercado entre la Unión Europea y los países no europeos como Corea del Sur y India. En tanto que el refabricado es una 'actividad de dos caminos', producir piezas nuevas y devolver el casco, la pieza base, es relevante en términos de clientes. El interés de Clepa es que el refabricado sea considerado un negocio real. Cuando distribuyes un producto refabricado, facturas el producto final y la base que es refabricada. Si la gente devolviera esa pieza base, se les devolvería dinero. Sin embargo, en la mayoría de los países no se permite que los cascos sean devueltos. Clepa quiere cambiar esto y los clientes tienen que tenerlo en cuenta."

[Meneame](#) [Digg](#) [Delicio.us](#) [Technorati](#) [Fresqui](#) [My Yahoo!](#)

¿Le interesa esta noticia? [Suscríbese gratuitamente a las alertas de Autoprofesional](#)

Promedio (0 Votos)



 [Comentar](#)