



Buscar en el site
 Buscar en el directorio

e-Boletines Registro

- Noticias
- Productos
- Reportajes
- Foros y Blog
- Eventos
- Recursos
- Empleo
- Directorio

estás en <http://www.autoprofesional.com/Noticias/Detalle/Noticia>

Abre sus puertas entre los días 20 y el 24 Autopromotec 2009: Bolonia, cita esta semana de la posventa internacional

Desde el miércoles hasta el próximo domingo, Autopromotec 2009 tiene una cita con los profesionales de la posventa en la ciudad italiana de Bolonia. "No pretendemos ser la feria más grande, sino la más especializada y en la que se haga más negocio", así resume Renzo Servadei, administrador delegado de Promotec, la sociedad que organiza Autopromotec, el objetivo del certamen, que celebra este año su vigésimo tercera edición. En 2009 se producen especiales novedades en los apartados de nuevas energía y motorizaciones innovadoras, formación y diagnóstico, "plato fuerte" de una feria que es, según Enmanuel Vicentini, responsable de marketing y comunicación, la más grande del mundo en carrocería. Autopromotec cuenta un año más con pabellones específicos dedicados al neumático, "un sector en decidido crecimiento", y a herramientas específicas para distintos tipos de reparaciones. El recambio, un sector relativamente nuevo en el salón, ocupa dos pabellones, más o menos la misma superficie que en la anterior edición de 2007.

Por Redacción Autoprofesional - 18/05/2009

La feria se inicia con un acto inaugural en el que participa **Giorgio Cometti**, presidente de la asociación italiana de fabricantes de equipos, **Duccio Campagnoli**, consejero de actividades económicas de Emilia-Romagna, la región italiana de la que es capital Bolonia, **Federico Minoli**, presidente de la Feria de Bolonia, y **Renzo Servadei**, administrador delegado de Promotec. Éste último destaca que Autopromotec sea una feria "de las asociaciones", puesto que la organización promotora y organizadora del evento está formada por siete entidades relacionadas con la posventa de vehículos, cinco de ellas representantes de fabricantes de equipos, entre ellas la propia patronal europea del sector, Egea, reconstructores y especialistas en el neumático, más la Feria de Bolonia y el Instituto Italiano de Comercio Exterior. "Este año contamos con tres pabellones nuevos con respecto a 2007, unos 15 mil metros cuadrados más de superficie de exposición". En total, el certamen ocupa 135 mil metros cuadrados y 30 mil más al aire libre.



Autopromotec 2009 cerrará sus puertas el próximo domingo.

En la pasada edición de **Autopromotec** se dieron cita 1404 expositores, casi un 27 por ciento más que en 2005. De ellos, un tercio procedía de fuera de Italia. Sus stands fueron visitados por 82 mil profesionales italianos y 17 mil más de otros países.

II Simposio Europeo del Aftermarket

Entre los actos paralelos destaca la celebración del II Simposio Europeo del Aftermarket, en la mañana del día 21 de mayo. En él participa como ponente **Paolo Cesarini**, alto funcionario de la Dirección IV de la Competencia y encargado en la misma del estudio del futuro marco jurídico europeo para la venta y posventa de vehículos, una vez que llegue al final de su período de vigencia el Reglamento 1400/2002. **Le acompañan entre los participantes en la jornada de trabajo Josef Frank**, director de aftermarket de Clepa (asociación europea de fabricantes de componentes), **Pierre Fleck**, vicepresidente ejecutivo de Repuestos y Servicios del Grupo Fiat; **Knud Sorensen**, presidente de Figiefa (federación europea de distribuidores de recambio, y **Massimo Brunamonti**, presidente de Egea (patronal europea de equipos de taller).

Con clara vocación de feria internacional, **Autopromotec** se ha promocionado activamente en 60 países de tres continentes, entre ellos España, donde Servadei y Vicentini mantuvieron un encuentro con la prensa especializada en Madrid, coincidiendo con la celebración de la feria española Motortec.

Novedades

Uno de los temas de mayor interés para Autopromotec 2009 es "Futurmotive", exposición de las innovaciones tecnológicas ambientalmente sostenibles para las empresas del servicio a la automoción. Es la consecuencia lógica del creciente empeño de los productores y del interés común entre los consumidores que están dirigiendo sus decisiones siempre más a favor de modelos de automóviles con motores y tracciones alternativos, con una atención especial a la limitación de los consumos y de las emisiones contaminantes y a un servicio satisfactorio. El nuevo "concept space" ha sido organizado por Autopromotec en colaboración con el Polo para la Movilidad Sostenible (POMOS) de la Universidad La Sapienza de Roma y con el Cnos Fap - Centro Salesiano de Formación Profesional. Entre las colaboraciones se encuentra también aquella con el Consorzio Ecogas, la organización más representativa del sector del gas para la tracción de vehículos, que pondrá a disposición de los operadores algunos vehículos ecológicos para llevar a cabo pruebas y demostraciones.

"No pretendemos ser la feria más grande, sino la más especializada y en la que se haga más negocio", así resume Renzo Servadei, el objetivo del certamen.

Palabras clave: autopromotec, bolonia, equipos de taller, mantenimiento, neumáticos, recambios, reparación, taller.

Lo último

Cetrea apoya a los talleres de Albacete en su petición de reducir el impues...

Marangoni pone en marcha el servicio de asistencia en carretera RING24h

Midas se apoya en el Reglamento 1400/2002 en su nueva campaña de revisiones

La Asociación de Talleres de Sevilla denuncia a 12 reparadores ilegales

Los talleres de La Coruña mantienen su carga de trabajo a pesar de la crisi...

Delticom celebra su 10º Aniversario

Más noticias

patrocina



TecDoc
WEB SHOP

