



Buscar en el site | Buscar en el directorio

[e-Boletines](#) [Registro](#)

- [Noticias](#)
- [Productos](#)
- [Reportajes](#)
- [Foros y Blog](#)
- [Eventos](#)
- [Recursos](#)
- [Empleo](#)
- [Directorio](#)

estás en <http://www.autoprofesional.com/Noticias/Detalle/Noticia>

Será el 19 de noviembre en Bruselas Clepa convoca la Primera Conferencia de la Posventa Europea

¿Qué efectos va a tener la crisis económica sobre el mercado europeo del recambio y el mantenimiento de vehículos? ¿Asistiremos a nuevos cambios en los procesos de trabajo de los proveedores de productos y servicios posventa ante la irrupción de aún más modernas **tecnologías electrónicas** en el automóvil? ¿De qué forma están adaptando sus **estructuras empresariales** los constructores y los distribuidores de recambio, oficiales e independientes, al nuevo contexto de mercado? ¿Es el futuro de la posventa el de los **recambios reconstruidos**? ¿Cómo se puede evitar la **falsificación de recambios**? ¿Cómo quieren las **autoridades europeas** que sea el mercado posventa? Estas son las principales cuestiones a las que va a tratar de dar respuesta la **Primera Conferencia de la Posventa Europea** convocada, para el próximo 19 de noviembre, en Bruselas, por la Asociación Europea de Productores de Componentes para Automoción (Clepa).

Por Redaccion Autoprofesional - 18/06/2009

La **primera sesión** de la jornada, sobre las **tendencias de la posventa como consecuencia de la crisis económica y la aparición de nuevas tecnologías del automóvil**, será introducido por el presidente de Clepa, **Lars Holmqvist**. A continuación **Sophie Desormière**, Directora de Marketing de Producto del Grupo **Valco**, hablará sobre los **vehículos que llegarán a los talleres en 2020** y las tecnologías con las que los profesionales de la posventa tendrán que trabajar. Aún por determinar, un ponente de la consultora **AT Kearney**, comentará después cuáles están siendo los efectos de la crisis sobre el mercado aftermarket y las estrategias que están poniendo en marcha las empresas del sector para enfrentarse a ella.

La **segunda parte** del encuentro estará dedicado a las **estrategias de futuro** de la posventa. **Pierre Fleck**, Vice Presidente Ejecutivo del área de Componentes y Posventa del **Grupo Fiat**, abordará el futuro del aftermarket desde la **perspectiva del constructor de vehículos**. **Joachim E. Trost**, de la firma **Trost Auto&Service Technik**, se acercará a la cuestión desde la **óptica de un distribuidor independiente** de recambios. **Martin Herbst**, miembro del comité directivo de **Hella**, aportará luz sobre el difícil equilibrio en que se mueven los proveedores de componentes que están en el canal del constructor y en el canal multimarca. Pero, sin duda alguna, el plato fuerte de esta segunda sesión será la intervención de **Paolo Cesarini**, Jefe de la Unidad Anti-Trust de la **Comisión Europea**, por su destacado papel en la **reforma del actual Reglamento 1400/2002** que regula la competencia en el mercado comunitario del automóvil.

La tercera y **última parte del encuentro** abordará algunas cuestiones concretas que tendrán repercusión en la posventa. Así, **Hans Peter Mayen**, Vice Presidente Ejecutivo del área del Aftermarket de **Robert Bosch**, disertará, en una ponencia titulada "Parts and Bytes", sobre la realidad actual de los **coches como ordenadores sobre ruedas**. Tras él, **François Augnet**, Vice Presidente de Posventa de **TRW**, hablará sobre el **remanufacturado de piezas y sus repercusiones económicas y ecológicas**. **Josef Frank**, director de posventa de **Clepa**, le sucederá en el turno de palabra, para comentar el problema de la **falsificación de recambios** y la solución diseñada por la patronal europea de los componente mediante el sistema **TecIdentify**. La jornada se cerrará con una interesante ponencia de **Philippe Jean**, Jefe de Unidad del Automóvil de la **Comisión Europea**, sobre los **efectos que las nuevas normativas técnicas pueden tener sobre los mercados de la posventa**.

Palabras clave: [clepa](#), [empresas](#), [recambios](#), [taller](#).

[Meneame](#) [Digg](#) [Delicio.us](#) [Technorati](#) [Fresqui](#) [My Yahoo!](#)

¿Le interesa esta noticia? [Suscríbese gratuitamente a las alertas de Autoprofesional](#)

Promedio (0 Votos)
★★★★★

[Comentar](#)

Lo último

[Recambios del Olmo, nuevo distribuidor de Splis Hecker](#)

[Bosch anticipa las tecnologías del automóvil del futuro, más ecológico y se...](#)

[Pirelli Camión celebró en León su tercera reunión de flotistas](#)

[Clepa convoca la Primera Conferencia de la Posventa Europea](#)

[Cetraa participa en un encuentro con profesionales chilenos de la posventa](#)

[Fatal accidente de un mecánico en Corral de Calatrava \(Ciudad Real\)](#)

Más noticias

patrocina



Identificar correctamente un recambio

Aquí están las marcas de recambios mejor valoradas por los talleres en 2009

Publicaciones de interés para el sector de la Automoción

Su publicidad aquí

Su publicidad aquí

